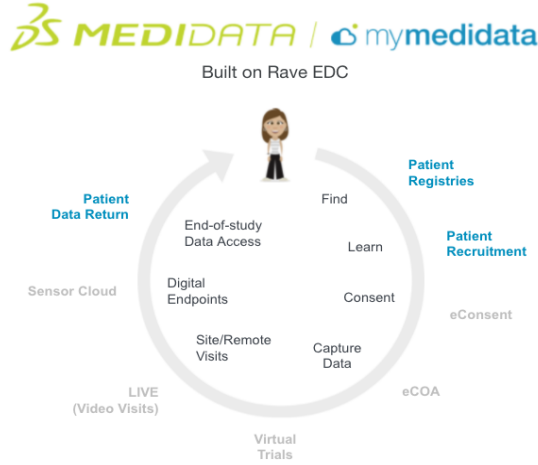


# myMedidata Registries



myMedidata Registries는 임상시험 전후로 시험대상자 참여를 확대하여 임상시험에 대한 인식과 접근 방식 및 참여자 유지율을 혁신하고 있습니다. 이제 의약품, 백신 및 의료 기기 개발자와 임상시험수탁기관(CRO)은 업계에서 가장 선도적이고 통합된 시험대상자 포털에 액세스하여 분산형 임상시험(DCT)을 구현할 수 있습니다.

myMedidata Registries는 참여대상자에게 더 많은 임상시험 기회를 알리고, 임상시험 과정 전반에 걸쳐 대상자가 적극적으로 참여할 수 있도록 지원합니다. 분산형 임상시험(DCT)에 대한 관심과 그 채택이 증가하는 가운데, myMedidata Registries는 시험대상자가 단일 포털에 액세스하여 평생에 걸쳐 임상시험 안팎에서 계속 참여할 수 있도록 해줍니다.

임상 연구 전용의 유일한 통합 기술 플랫폼 [Medidata's Clinical Cloud™](#)에 직접 구축된 myMedidata Registries는 참여대상자에게 연구 등록 전이나 시험기관 방문 전에 교육, 사전 선별, 시험대상자 데이터 수집 및 동영상 방문 기회 등을 제공합니다. myMedidata Registries를 사용하는 임상시험 의뢰자 및 CRO는 공지 및 알림을 사용해 시험대상자와 직접 안전하게 연결될 수 있으며, 이로써 대상자의 임상시험 참여를 최적화하고 제품 및 임상시험 인지도를 높일 수 있습니다.

## 제품 강점

### 시험대상자

- 임상시험 진행 전, 진행 중, 진행 후에 시험대상자에게 원활한 임상시험 경험을 제공합니다.
- 사전 선별 및 교육을 통해 임상시험 참여를 단순화합니다.
- 대상자에게 임상시험 참여의 기회를 알리고 시험대상자 데이터 반환 저장소를 제공합니다.

### 시험기관

- 시험대상자 확인부터 연구 수행 및 연구 커뮤니케이션의 종료까지 통합된 경험을 제공합니다.
- 전 세계적으로 시험기관에서 가장 많이 사용되는 Rave EDC를 기반으로 구축됩니다.

### 의뢰자

- 시험대상자에게 맞춤형 커뮤니케이션으로 사전에 알림을 제공합니다.
- 맞춤형 설문조사 및 질문지를 사용해 시험계획서의 실행 가능성을 확인하기 위한 시험대상자 인사이트를 수집합니다.
- 시험대상자와 장기적으로 소통하며 추적 조사 및 안전 모니터링을 수행합니다.

### CRO

- 임상시험 전에 개별 소통을 통해 참여대상자의 등록을 촉진합니다.
- 임상 연구에 참여할 준비가 되어 있는 시험대상자 풀을 생성하여 시험대상자 모집을 더욱 쉽게 만들고 소요 기간을 단축합니다.

## 주요 기능

시험대상자를 위해 그리고 시험대상자에 의해 설계된 myMedidata Registries는 시험대상자, 시험기관 및 의뢰자 간의 더욱 원활한 협업을 촉진하며, 시험대상자가 시험에 원활하게 참여하고, 필요한 지원을 얻고, 교육을 받을 수 있게 함으로써 더욱 정확한 임상시험 결과를 도출합니다.

### 단일 포털을 통한 평생 참여

임상시험 진행 전, 진행 중, 진행 후에 지속적인 소통을 통해 시험대상자를 지원합니다.

### 시험대상자 중심 접근 방식

웹 기반 및 BYOD 기능은 프로비전된 디바이스가 굳이 필요하지 않습니다.

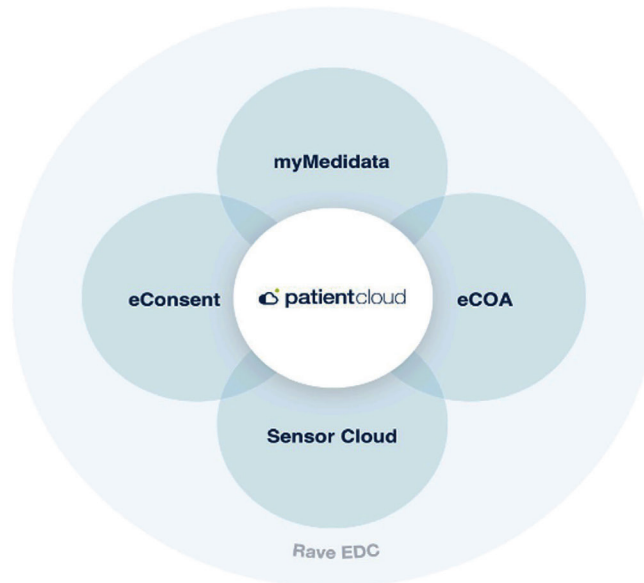
### 업계 최대의 임상 연구용 통합 플랫폼을 기반으로 구축

통합 Medidata Clinical Cloud 플랫폼을 통해 위험이 적은 접근 방식으로 데이터를 수집합니다.

### Patient Cloud 전용 헬프데스크

시험기관, 의뢰자, CRO 및 시험대상자에게 포괄적인 지원을 제공합니다.

## Medidata Patient Cloud의 시험대상자 중심 디지털 헬스 솔루션



## 메디데이터를 선택해야 하는 이유

메디데이터는 임상시험의 시작과 끝에 시험대상자의 확신이 있다고 믿습니다. myMedidata Registries는 그러한 비전을 실현시키기 위한 솔루션입니다. 시험대상자는 직관적인 단일 포털을 통해 임상시험 기회에 지속적으로 쉽게 액세스할 수 있습니다. myMedidata Registries는 임상시험의 시작 전부터 종료 후까지 지속적으로 유의미한 소통을 촉진합니다. 이는 궁극적으로 시험기관의 부담을 줄여 주며, 의뢰자는 시험대상자 커뮤니케이션 및 임상시험 수행에 보다 적극적으로 임할 수 있습니다.

다쏘시스템 계열사 메디데이터는 생명 과학의 디지털 혁신을 주도하고 있습니다.

더 자세한 정보는 홈페이지([www.medidata.com/kr](http://www.medidata.com/kr)) 및 트위터 (@medidata)를 통해 확인하실 수 있습니다. 문의사항 [Korea-sales@medidata.com](mailto:Korea-sales@medidata.com)