



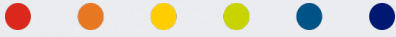
# 数字化转型以应对日益增长 的创新生物药需求

了解一家中国排名前十的生物技术公司如何利用BIOVIA One Lab和Medidata AI助力其医药研发增长战略。

## 关于客户

这是一家全球生物技术公司，研发投入位居中国前十名，专注于肿瘤创新疗法的开发和商业化。

这家生物技术公司致力于以患者为中心、以科学为驱动的研究来发现并开发新疗法，旨在成为行业领先的制药公司。他们专注于通过一流的研究中心拓展研发边界，在临床试验中以患者为先推进创新药的发现和开发，并通过推动新药上市以满足中国和全球患者不断增长的需求。



## 关键点

该公司是Medidata的长期客户，目前也正在使用Medidata Rave EDC和Rave Coder来简化其临床运营并改善数据管理。

双方强大的合作关系将继续延续，并已扩展到Medidata AI和BIOVIA ONE Lab的应用。

BIOVIA ONE Lab用于实现该公司实验室的数字化、协调和标准化，而Medidata AI将推动其临床试验战略规划的改进。

凭借BIOVIA ONE Lab和Medidata AI，该公司提高了新药研发的效率，缩短了研发和临床试验周期，并控制了成本。

利用达索系统的创新解决方案，这家生物技术公司重塑了其新药研发生态系统，并提高了临床试验的运营效率。

这符合该公司引领生物制药行业数字创新的战略规划，加快新药发现，从而造福全球患者。

## 挑战

该生物技术公司专注于实现其研发增长的战略和抱负，其研发团队汇聚了生物学、生物制剂、化学、转化科学、药物代谢与药代动力学等领域约1000名科学家。

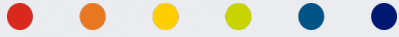
该生物技术公司正在寻求数字化转型，以满足中国乃至全球患者对创新生物药日益增长的需求。他们曾在提高研发效率和加快临床试验进程方面面临挑战。

### 公司研发实验室面临的挑战：

- 大量手工文书工作导致效率低下，进而导致生产力较低
- 准备检查文件使团队成员感到疲惫
- 不同实验室标准各异，实验记录、仪器数据等实验结果存储分散

### 公司全球试验的研究中心可行性分析方面面临的挑战：

- 他们使用了外部资源进行研究中心选择，但数据量不足以支持他们全球研究中心选择的需求。
- 他们想了解那些他们不知道的研究中心，并需要分析和评估选择这些未知研究中心的可行性，以扩大公司的研究中心选择，促进试验入组并缩短研究周期。



## 解决方案

### BIOVIA ONE Lab 协助客户：

- 统筹安排科学家、资源、流程和数据，提升效率，加强协作
- 改进跨多个团队的研发流程
- 提高合规性和数据完整性，增强数据可靠性
- 减轻审计压力，消除冗余任务
- 加快实验设计，缩短材料准备时间
- 建立专有实验数据库
- 加强下游技术转移和业务连续性

### Medidata AI 协助客户：

- 利用Medidata AI识别表现优秀的研究中心
- 提高准确性，拓展视野
- 加快患者招募
- 缩短试验时间，提升试验质量
  - 基于Medidata数据库，选择了938家未知的研究中心进行可行性分析评估
    - 该生物技术公司已知研究中心数量：152家
    - 外部资源推荐的其他研究中心数量：165家
    - Medidata AI选择的新研究中心数量：938家

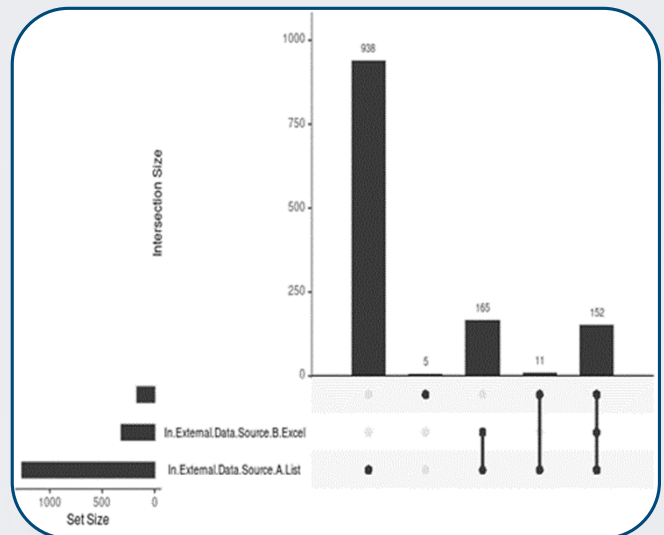


图1：某适应症试验的研究中心选择结果

- 及时接收新研究中心信息以供可行性团队分析，并及时纳入临床研究
  - Medidata AI数据库每周更新，确保该生物技术公司能够及时跟踪研究中心数据并及时进行数据分析