

Medidata 公司概况

赋能更智能的疗法，推进人类健康

Medidata 正在引领生命科学的数字化转型，为数百万患者带来希望。Medidata 通过赋能临床证据和洞见，帮助制药公司、生物科技公司、医疗器械公司、诊断公司和学术研究人员加速价值创造，最大限度地降低风险并优化临床试验结局。

Medidata中国公司正式成立10周年

2015年 Medidata中国公司正式成立，组建包括销售、专业服务在内的本土团队，提升本土数智解决方案的支持能力，为中国客户提供即时、专业的服务：

- ◆ 2019年，Medidata成为达索系统全资子公司，Medidata中国团队再次扩容，联合达索系统BIOVIA等品牌合力打造生命科学事业部，为客户提供贯穿生命科学全程的端到端数字化解决方案；
- ◆ 2022年，为更好地推进、实施远程智能临床试验（DCT）解决方案，Medidata 特别组建了 eCOA 中国本土专业服务团队；
- ◆ 2023年，Medidata中国总部落户上海陆家嘴，融入浦东生命科学生态圈，助推生命科学行业共融发展；
- ◆ 2025年，第十四届Medidata NEXT 中国年会将于9月5日于上海举行。



10年携手行业同行

截至2024年底，Medidata共携手550多家药企及80多家国际及本土CRO，在中国支持超3000个临床试验，覆盖超45万患者。

生命科学行业唯一一个端到端、覆盖临床试验全流程的统一平台

数字记录

Medidata 作为生命科学行业值得信赖的合作伙伴，取得了引人瞩目的成绩，包括：

- | | | |
|--|---|--|
|  2300+ 家客户（生物制药申办方、CRO 合作伙伴、医疗技术公司） |  Medidata支持了美国食品药品监督管理局2024年批准新药中的72%的研究 |  Medidata支持了首款FDA获批上市的中国创新药，也仍在继续支持其拓展适应症的临床研究 |
|  36,000+ 项试验在Medidata 平台上开展 |  2024年全球26%由企业发起的临床试验采用Medidata技术 |  Medidata支持了中国数十个大额（交易金额5亿美金以上）license out的创新药品开发 |
|  1100万+名患者和健康志愿者参与在Medidata平台上运行的试验 |  全球前 20的制药企业中有 19 家与 Medidata 开展合作 |  2025年，Medidata 中国公司正式成立10周年 |
|  在 140多个 国家/地区开展研究 | | |

Medidata 新闻发布

■ Medidata与泰格医药战略合作迈入新阶段，致力为全球临床试验提速 2025-02-05

Medidata与泰格医药延续长达13年的战略合作关系。基于此次续约，泰格医药将进一步深化Medidata Platform的应用，覆盖早期试验到上市后监测全阶段，进而优化临床研究工作流程，确保试验合规性，使新疗法加速惠及包括新兴市场在内的全球患者。

■ Medidata 通过以患者为中心的体验、AI 驱动的创新和患者参与联盟，推动生命科学的新前沿 2025-02-04

Medidata 重申其愿景与承诺，致力于推动生命科学行业发展，并革新患者在临床开发中的体验，涵盖从试验前规划、试验后结果，到持续患者护理的全过程。通过 AI 和虚拟孪生等先进技术，Medidata 助力生物制药公司、研究人员和患者加速疗法开发，改善患者生活。

■ Medidata与百时美施贵宝签署多年期协议，扩展双方合作关系并延续Medidata Platform的应用 2025-01-07

Medidata已助力先声十余项临床试验的高效开展。在先声药业新冠特效药先诺欣®III期注册临床研究中，Medidata Rave EDC（电子数据采集系统）及Rave Coder解决方案全面规范并优化了试验数据的采集管理。

■ Medidata在 Everest Group首次电子数据采集PEAK Matrix®评估中获评领导者称号 2024-09-17

Medidata旗下Medidata AI Study Feasibility研究可行性解决方案首次应用于在华制药企业，被应用于英派药业前列腺癌随机双盲国际多中心临床试验，其强大的数据集和预测模型将帮助英派药业通过既往数据评估全球2.2万个研究中心的入组表现，助力中心筛选工作，从而加速新药研发的进程。

■ 2024年第十三届Medidata NEXT中国年会擘画生命科学蓝图，加速新疗法研发 2024-09-06

Medidata举办的前沿生命科学大会——NEXT中国年会于上海盛大开幕。今年是NEXT中国年会举办的第十三个年头，此次大会向与会者充分展现了创新技术和解决方案如何重塑临床试验格局、加速新疗法研发，从而早日惠及患者。

■ 加速临床试验数字化转型，Medidata携手东方临床肿瘤研究中心与高博医疗集团开创本地合作新模式 2023-06-16

Medidata与东方临床肿瘤研究中心和高博医疗集团达成开创性的整合战略合作。东方临床肿瘤研究中心42家成员单位和高博医疗集团下属医疗机构将以Medidata行业领先的Rave EDC作为临床试验的首选EDC解决方案，首先应用于抗肿瘤药物I期试验，优化数据管理，帮助全面改善试验数据采集效率，提升试验数据质量与完整性。

Medidata 媒体报道

■ 十年中国路，从平台构建到体验革新：Medidata的时代答卷（2025年6月10日《E药经理人》采访 达索系统生命科学及Medidata副

裁，大中华区总经理 李威）

■ 如何挽救新药临床开发的危局？（2024-09-18《同写意》报道）

■ 破局者AI，要让创新药研发跨过艰难的海（2024-09-14《昂东数智》）

■ Medidata：持续创新，引领临床研究数字化转型新范式（2024-09-12《医谷网》）

■ 聚焦数字健康 | 数字化赋能下的中国创新药企：降本增效与全球扩张之路怎么走？（2024-09-11《21世纪经济报道》）

■ 在数字化浪潮中“乘风破浪”——Medidata SCA®：推动精准医疗时代药物研发的利器（2022-05-27《CMAC先见》报道）

■ 远程智能临床试验大行其道，Medidata 助推新药研发（2021-12-16《动脉网》采访 达索系统Medidata专业服务部副总裁 陈志扬）

法国达索系统全资子公司，Medidata 正在引领生命科学领域的数字化转型

Medidata大中华区 媒体发布 请联系 Summer Song, summer.song@3ds.com

版权所有 20265 Medidata Solutions, Inc., 法国达索系统全资子公司 | 2025 年 6 月